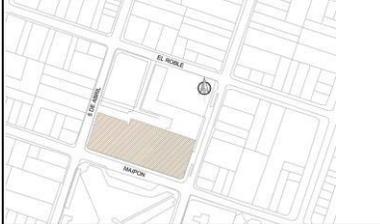


13.- MERCADO MUNICIPAL

FICHA DE VALORACION CIRCULAR DDU 240 INMUEBLE DE CONSERVACION HISTORICA			FOL 148-4 al 12/148-20 al 50/148-73 al 187	
1.- IDENTIFICACION DEL INMUEBLE				
REGION	COMUNA	CALLE	NUMERO	
Bio Bio	Chillán	5 de Abril / Maipon / L. Riquelme	5 de Abril 767 al 795/Maipon 711 al 795/L. Riquelme 754 al 794	
ID PLANO	DENOMINACION INMUEBLE	AUTOR (arquitecto)		
13	Mercado Municipal	Corporación de Reconstrucción y Auxilio		
2.- PLANO DE UBICACION		3.- FOTO DE INMUEBLE		
				
4.- RESEÑA DE VALORES Y ATRIBUTOS PATRIMONIALES DEL INMUEBLE				
4.1 VALOR URBANO				
El edificio del Mercado Municipal, se desarrolla como la pieza urbana techada de la zona del mercado, en una ubicación privilegiada desde el punto de vista de la conectividad ya que está inserto en la manzana más céntrica y comercial de la ciudad Maipón entre 5 de abril e Isabel Riquelme adjunto y conectado en forma directa al mayor Centro Comercial de Retail de la ciudad, Mall Plaza Arauco. El edificio reconoce esta condición y permite su acceso desde todos sus frentes transformandolo en un articulador de la zona comercial que caracteriza y otorga identidad a la ciudad.				
4.2 VALOR ARQUITECTÓNICO				
El Mercado Municipal fue diseñado en base a los principios de la arquitectura moderna que imperaban en la época. Formas simples, ausencia de ornamentos y construcciones robustas en base a hormigón armado fueron la respuesta perfecta para una ciudad que había desaparecido y para una sociedad que necesitaba volver a la levantarse material y espiritualmente. Desde 1941 la Recova del siglo XIX se transformó en una estructura formada por una gran bóveda rodeada por pabellones de doble altura que se relacionan con la escala de la ciudad, generando un cuerpo continuo que rodea en todos sus bordes al volumen mayor de grandes dimensiones.				
4.3 VALOR HISTÓRICO				
El 24 de enero de 1939, todo Chillán, incluida la Recova construida en 1868 se fue al suelo. La Corporación de Reconstrucción y Auxilio creada para levantar la zona se encargó de la edificación de diversos edificios monumentos orientados al uso público. De esta forma, la Municipalidad, el Edificio de los Servicios Públicos, el Teatro Municipal y, por supuesto, el Mercado, fueron parte de una cartera de proyectos ambiciosa para la época. El Mercado siguió inserto en el sistema que rodeaba a la Plaza La Merced potenciándola como el elemento estructurador de una zona o barrio con un funcionamiento específico asociado al intercambio comercial. Después de 50 años de su construcción, la Municipalidad realizó una gran inversión en el Mercado, transformando el desgastado edificio en un moderno centro comercial para la época, renovando la techumbre y los pisos completamente, pero manteniendo la arquitectura del diseño original.				
4.4 VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL				
Hoy el Mercado Municipal o Techado, da cabida a locales asociados principalmente a los rubros de la carnicería, rotisería y cocinera y se ha transformado en paso obligado de chillanejos, ñublensinos y turistas que buscan la tradicional cazuela de pava o la longaniza de Chillán. El edificio adquiere una funcionalidad clara y definida asociada a actividades que requieren estar bajo la protección de un techo y que no se desarrollan en los otros equipamientos de la zona.				
5.- EVALUACION (TABLA DE ATRIBUTOS)				
VALOR	ATRIBUTOS			PUNTOS
	A	B	C	
URBANO	2	2	0	4
ARQUITECTÓNICO	1	2	1	4
HISTÓRICO	2	2		4
ECONOM. Y SOCIAL	1	1	2	4
VALOR TOTAL				16
INSERTO EN ZCH				
SI	NO	X		
IDENTIFICACION ZCH				
6.- REFERENTES BIBLIOGRAFICAS Y FUENTES				
Cerdea Brintrup, Alejandro, El Surgimiento de la arquitectura moderna en Chillán: después del terremoto de 1939, Universidad del Bío-Bío, 1990. Eliash, Humberto y Moreno, Manuel; Arquitectura y Modernidad en Chile 1925-1965, Una Realidad Múltiple; ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago, 1989				

7.- INFORMACIÓN TÉCNICA											
7.1 DESTINO DEL INMUEBLE			7.2 AÑO DE CONSTRUCCIÓN								
	ORIGINAL	ACTUAL	Ant 1839	1840 1859	1860 1879	1880 1899	1900 1919	1920 1939	1940 1959	1960 1989	Post 1990
SS									1940		
PP	Comercial	Comercial									
PS	Comercial	Comercial									
7.3 CALIDAD JURÍDICA			7.4 TENDENCIA								
PÚBL.		PRIVADO	X	REGIMEN				FORMA			
OTROS			PROPIEDAD INDIVIDUAL				PROPIETARIO				X
			PROPIEDAD COLECTIVA		COPROPIEDAD COMUNIDAD		X	ARRENDATARIO		X	
							OTROS				
7.5 AFECTACIÓN ACTUAL											
Declarado de Utilidad Pública			Antejardín			Otros (especificar)					
7.6 OBSERVACIONES											
El Mercado Municipal se conforma por una multiplicidad de locales comerciales de distintos propietarios y usos lo que ha provocado la construcción de letreros publicitarios y modificaciones de la arquitectura original que han afectado al valor arquitectónico del edificio, y que provocan una contaminación visual del entorno.											
* SS = Subsuleo; PP = Primer piso; PS = Psos superiores											
8.- CARACTERÍSTICAS MORFOLÓGICAS DEL INMUEBLE											
8.1 TIPOLOGÍA DEL INMUEBLE			8.2 SIST. DE AGRUPAMIENTO				8.3 TIPO DE CUBIERTA				
MANZANA		X	AISLADO		X	HORIZONTAL		X			
ESQUINA			PAREADO			INCLINADA					
ENTRE MEDIANEROS			CONTINUO			CURVA (otros)		X			
8.4 SUPERFICIES			8.5 ALTURA			8.6 ANTEJARDÍN					
TERRENO		EDIFICADA	Nº PISOS		METROS	METROS					
8.770 M2		5.685,59 M2	2		13 M (boveda)	0 M					
8.7 MATERIALIDAD DEL INMUEBLE											
ESTRUCTURA		Albañilería y hormigón	TECHUMBRE								
8.8 DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE											
El Mercado Municipal se desarrolla en dos volúmenes, uno dos niveles construidos en hormigón armado y una gran boveda reconstruida con vigas de madera. El inmueble tiene una superficie de 8.906.70 metros cuadrados y cuenta con 99 locales interiores y 9 exteriores de propiedad municipal más 29 locales exteriores de propiedad privada.											
FOTO DETALLE CONSTRUCTIVO (otro)											
8.9 ESTADO DE CONSERVACIÓN			8.10 GRADO DE ALTERACIÓN				8.11 APTITUD PARA REHABILITACIÓN				
ELEMENTO	ENTORNO		SIN MODIFICACIÓN		VIVIENDA		X				
BUENO	X	BUENO	X	POCO MODIFICADO	X	EQUIPAMIENTO		X			
REGULAR		REGULAR		MUY MODIFICADO		COMERCIO		X			
MALO		MALO		OTRO		OTRO					
8.12 RELACIONES DEL ELEMENTO CON SU ENTORNO											
IMAGEN URBANA RELEVANTE POR UBICACIÓN			FORMA PARTE DE UN CONJUNTO				PRESENCIA ELEMENTOS PATRIMON.				
X			SI				MONUMENTO HISTÓRICO				
SINGULARIDAD			X				INMUEBLE DE CONS. HIST.				
9.- CONCLUSIONES											
El estado de conservación del edificio permite hacer una intervención que apunta más a su mantenimiento y puesta en valor para así evitar que el paso del tiempo y los malos usos de comerciantes propietarios y ambulantes terminen por destruir una de las obras de la arquitectura moderna que levantó al Chillán de la década de los '40.											